

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN LEMBAGA
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Multikasus pada Universitas Islam Balitar dan Sekolah
Tinggi Ilmu Tarbiyah Al Muslihuun Blitar)**

TESIS



Oleh

**Hanik Amaria
NIM. 17508164020**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
ISTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
JULI 2018**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN LEMBAGA
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Multikasus pada Universitas Islam Balitar dan Sekolah
Tinggi Ilmu Tarbiyah Al Muslihuun Blitar)**

TESIS

Disusun dalam rangka untuk memperoleh gelar Magister
Ekonomi Syariah (M.E)
Program Pascasarjana IAIN Tulungagung



Oleh

**Hanik Amaria
NIM. 17508164020**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
ISTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
JULI 2018**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : Hanik Amaria
NIM : 17508164020
Program : Ekonomi Syariah
Institusi : Pascasarjana IAIN Tulungagung

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Tulungagung, 15 Juli 2018

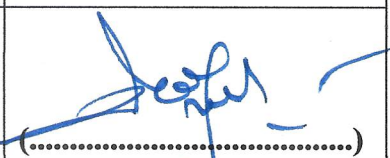
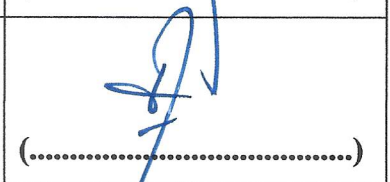
a yang menyatakan,



Hanik Amaria

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Peningkatan Lembaga dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Multikasus Pada Universitas Islam Blitar dan Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al Muslihuun Blitar), yang ditulis oleh Hanik Amaria (17508164020) ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing	Tanggal	Tandatangan
Dr. H. Dede Nurrohman, M. Ag	24 Juli 2018 (.....)	 (.....)
Dr. H. Mashudi, M.Pd.I	24 Juli 2018 (.....)	 (.....)

PENGESAHAN

Tesis dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Peningkatan Lembaga dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Multikasus Pada Universitas Islam Balitar dan Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al Muslihuun Blitar), yang ditulis oleh Hanik Amaria (17508164020) ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis Pascasarjana IAIN Tulungagung pada hari Senin Tanggal 13 Agustus 2018 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (ME).

DEWAN PENGUJI:

1. Ketua : Prof. Dr. H. Hasyim Nawawie, SH., M.Si., M.H.I (.....)
2. Sekretaris : Dr. H. Dede Nurrohman, M. Ag (.....)
3. Penguji I : Dr. Iffatin Nur, M.Ag (.....)
4. Penguji II : Dr. H. Mashudi, M.Pd.I (.....)

Tulungagung, 13 Agustus 2018

Mengesahkan,

Direktur Pascasarjana



Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag
NIP.19671029 199403 1 004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HANIK AMARIA
NIM : 17508164020
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Fakultas : PASCASARJANA
Jenis Karya Ilmiah : TESIS

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (TESIS) yang berjudul:

Analisis Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Upaya Peningkatan lembaga dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Multikasus Pada Universitas Islam Balitar dan Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al Musthofun Blitar)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 14 Agustus 2018
Yang Menyatakan,



HANIK AMARIA

Namaterangnantandatangan